



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI



UNIMAS ENTREPRENEURSHIP
CENTRE

IMPACT DIGITAL COMMUNITY TOURISM 2023



Community-Driven University for a Sustainable World

PENGENALAN PROGRAM

Program pelajar yang menyokong perusahaan pelancongan komuniti untuk mencapai matlamat sosial dan alam sekitar yang unik dengan memecahkan halangan yang wujud dalam pasaran pelancongan dengan bantuan pemasaran/perdagangan digital.



KONSEP PROGRAM



Pelajar dilatih kemahiran Pemasaran Digital & didedahkan dengan pengetahuan Pelancongan Komuniti

Pelajar bersama-sama komuniti membangunkan pemasaran pelancongan digital

Pelancongan komuniti ditingkatkan Visibility Penjenamaan, kedatangan pelancong dan hasil pendapatan

JANGKAAN KEBERHASILAN PROGRAM

- (✓) Usahawan pelajar menjalankan perniagaan semasa dalam pengajian (KPI1)
- (✓) Tenaga pengajar yang mendapat kepakaran keusahawanan (KPI3)
- (✓) Kolaborasi agensi/industri/NGO/ persatuan dengan IPT (tempatan atau antarabangsa) (KPI4)
- (✓) Pelajar terlibat dalam program yang memanfaatkan inovasi dan teknologi dalam keusahawanan (KPI6)
- (✓) Impak kepada komuniti daripada aspek ekonomi dan sosial (SDG 1 & SDG 8)

PERMASALAHAN

- Wabak pandemik yang teruk telah menuntut negara untuk melaksanakan Perintah Kawalan Pergerakan atau PKP dalam usaha membendung peningkatan kes COVID-19 di Malaysia.
- Pergerakan terhad dan sempadan tertutup telah memberi kesan negatif kepada industri pelancongan negara.
- Sebagai industri berorientasikan rakyat, pelancongan merupakan salah satu sektor ekonomi yang paling teruk terjejas. Oleh itu, pelan pemulihan pelancongan yang berkesan adalah penting untuk mengimbangi antara ekonomi dan mata pencarian.

RESTART TOURISM

for all

Malaysia
Truly Asia

#WORLDTOURISMDAY

Nearly a year since hailing the return of international visitors, Malaysia's tourism sector is not only struggling but playing catchup to its Southeast Asian peers.

Malaysia welcomed about 3 million visitors in 2022, up from 134,728 visitors the previous year, according to Tourism Malaysia. The intake was just about 12 percent of the number that arrived in 2019.

Malaysia needs to stimulate tourism somehow before it's too late, as Malaysia is losing massively to Thailand and Indonesia.

Even though Malaysia has a much wider variety of cuisines, our food and beverage scene and quality isn't quite up to par compared to our neighbours, which also have lower alcohol tax and are more open to new ideas of tourism.

<https://www.aljazeera.com/economy/2023/1/16/malaysia-tourism-recovery-lags-thailand-indonesia-vietnam>

MATLAMAT



- Untuk membantu memulihkan industri pelancongan negara amnya dan pelancongan komuniti khasnya, program ini akan membangunkan dan menawarkan pakej pelancongan yang lebih kreatif dan menarik melalui platform digital.
- Pada masa yang sama program ini dapat mempromosikan keunikan destinasi dan budaya tempatan di Sabah dan Sarawak dengan penampilan yang baru kepada orang asing dan juga kepada pelajar IPT dan komuniti Malaysia.

Pelancongan komuniti (Community Tourism)

- Merujuk kepada pengalaman pelancongan yang dimiliki, dipimpin dan dikendalikan oleh komuniti – *non-profits, cooperatives, social enterprises*.
- Jenis pelancongan di mana penduduk tempatan (selalunya luar bandar, miskin dan terpinggir dari segi ekonomi) menjemput pelancong untuk melawat komuniti mereka dengan penyediaan penginapan semalaman.
- Pelancongan ini membolehkan pelancong menemui komuniti tempatan dengan lebih dekat, serta meraikan serta menghormati budaya, ritual dan kebijaksanaan tradisional.

Contoh-contoh pengalaman perusahaan komuniti:

- Menyelami tradisi tempatan
- Memasak dan merasa makanan tempatan
- Melawat pasar tempatan
- Membantu pekerjaan di kampung
- Mengalami aktiviti pemerosesan produk
- Memancing dengan penduduk tempatan
- Lawatan berbasikal keliling kampung
- Kraftangan atau lukisan
- Penceritaan oleh orang tua
- *Homestay* atau *farmstay*



OBJEKTIF Program



Menambah kapasiti pelancongan komuniti di Malaysia mencapai lebih impak.



Menggalakkan pertumbuhan idea kreatif dan inovasi usahawan sosial (SE) untuk pelancongan komuniti.



Mendidik usahawan muda mengenai *community tourism enterprise* dan pemasaran digital.



Melahirkan usahawan muda yang mengambil berat kebajikan masyarakat yang memerlukan.



Menyemai rasa kekitaan dan sokongan kepada budaya dan persekitaran melalui kolaboratif perusahaan komuniti

**5 pelajar
1 mentor
1 kampung/longhouse**

SENARAI PENYERTAAN

SARAWAK (8 PASUKAN)

1. UNIMAS
2. UiTM Kampus Samarahan
3. UiTM Kampus Mukah
4. Politeknik Kuching
5. Politeknik Mukah
6. Kolej Komuniti Kuching
7. Kolej Komuniti Santubong
8. UPM Cawangan Bintulu

SABAH (8 PASUKAN)

1. UMS
2. UiTM Kampus KK
3. UiTM Kampus Tawau
4. Politeknik KK
5. Politeknik Sandakan
6. Kolej Komuniti Tawau
7. Kolej Komuniti Sandakan
8. Kolej Komuniti Lahad Datu

FASA PELAKSANAAN



Phase 1 - Introduction	Phase 2 – Program Bootcamp (Oct – Nov 2023)	Phase 3 – Project Development & Marketing (Dec 2023 – April 2024)	Phase 4 – Project Showcase & Closing (May – June 2024)
Briefing to IPT – 20 Sept 2023	Program Opening	Engage the Community & Develop Partnerships	Community Assessment
Identify Students & Mentor	Bootcamp1 Online 28 – 29 Oct 2023 (Sat – Sun)	Plan and Design CBT Products/Services	Submission of Video Story & Journey
Submission of names – 11 Oct 2023	Bootcamp2 3D2N 24 – 26 Nov 2023 (Fri – Sun)	Develop Marketing Strategy	Publish News article
Briefing to students & mentor – 18 Oct 2023	Community Assessment	Implement & Monitor Performance	Mini Project Showcase
Field Visits	Submission of Aku Janji (Community)	Submission of Log Book	Grand Project Showcase
Submission of Aku Janji (Students & Mentor)			Appreciation Ceremony & Program Closing
	Clinic1 (Optional)	Clinic2 (Optional)	

PERANAN UNIVERSITI (PUSAT KEUSAHAWANAN)

Memastikan pelajar, mentor & komuniti mengikuti program dengan lancar

Menguruskan dana KPT yang disalurkan dari URUSETIA

Mengadakan Project Showcase di komuniti

Mendapatkan pelajar, mentor & komuniti sebagai peserta program IDCT2023

Memastikan Aku Janji ditandatangani oleh pelajar, mentor & komuniti

Menghadiri Majlis Apresiasi

INFO KOMUNITI

SASARAN KOMUNITI

- ❑ Komuniti yang berpotensi di perembangkan lagi melalui pemasaran pelancongan warisan dan kebudayaan, agro-pelancongan dan/atau ekopelancongan
- ❑ Komuniti yang bersetuju untuk bekerjasama dengan pelajar, mentor dan universiti untuk menjayakan Program IDCT2023

PERANAN KOMUNITI

Bekerjasama dengan pelajar & mentor bagi membangunkan pemasaran pelancongan komuniti

Membantu pelajar mendapatkan cerita/video/gambar aktiviti pelancongan di komuniti

Bersama menyertai *Project Showcase*

Bersetuju untuk menyertai Program IDCT2023

Menyokong pelajar dan mentor dalam penghasilan *Video Story*

Bersedia untuk belajar bersama-sama membangunkan pemasaran digital

INFO PASUKAN

SASARAN PELAJAR

- ☐ 5 Pelajar & 1 Mentor
- ☐ Berminat dengan Pelancongan Komuniti
- ☐ Berminat untuk membantu membangunkan komuniti local
- ☐ Berminat untuk mendalami pengetahuan Pemasaran Digital
- ☐ Sekurang-kurangnya seorang ahli pasukan berasal dari Sabah/Sarawak
- ☐ Untuk kesan terbaik: Sekurang-kurangnya seorang ahli pasukan berasal dari komuniti yang terpilih & mempunyai kepentingan di komuniti tersebut

PERANAN PELAJAR

Bekerjasama dengan mentor & komuniti bagi membangunkan pemasaran pelancongan komuniti

Menghasilkan *Video Story & Journey*

Mengadakan *Project Showcase* di komuniti

Menjalani Latihan *Bootcamp*

Membekalkan cerita/video/gambar dalam FBPage/Instagram/YouTube/dll.

Melapor melalui Buku Log tindakan

PERANAN MENTOR

Membimbing pelajar & komuniti bagi membangunkan pemasaran pelancongan komuniti

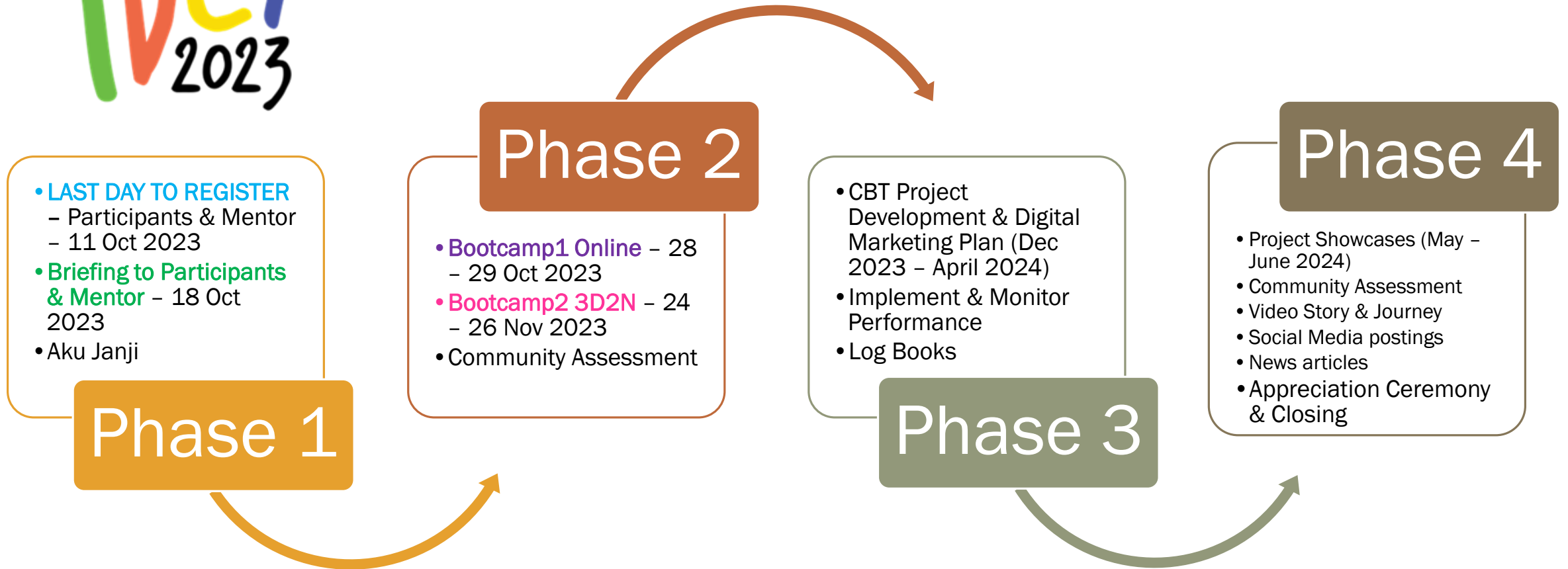
Memantau pelajar dlm penghasilan aktiviti pemasaran digital (FBPage/Instagram/YouTube/dll.)

Menyediakan artikel berita (*News Article*)

Menjalani Latihan *Bootcamp IDCT2023*

Melapor kepada Pusat Keusahawanan

Menyemak Buku Log, *Video Story & Project Showcase*



KANDUNGAN MODUL BOOTCAMP



1. DIGITAL MARKETING

- ☐ Introduction to Digital Marketing
- ☐ Digital Business Planning
- ☐ Copywriting
- ☐ Creative Content
- ☐ Digital & Social Media Marketing Platform

2. GIG ECONOMY



3. COMMUNITY TOURISM

- ☐ Introduction to Tourism: Ecotourism & CBT
- ☐ Sustainable Tourism Development
- ☐ Engage the Community
- ☐ Need Assessment
- ☐ Community Knowledge Transfer

4. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



ELAUN FASA 3: PEMBANGUNAN & PEMASARAN PROJEK

RM6,000/pasukan

- Sesi bersama komuniti
- Pembangunan aktiviti Pemasaran Digital
- Promosi dan Hebahan
- Penyediaan *Video Story & Journey*
- Penyediaan *Project Showcase*
- Pengadaan *Project Showcase* di komuniti



FASA 4: PROJECT SHOWCASE & PENUTUP

- Community Assessment Before & After
- Video Story & Journey
- Social Media postings
- News articles
- Mini Project Showcase
- Grand Project Showcase





OFFICIAL WEBSITE LINK
www.idctkpt.com

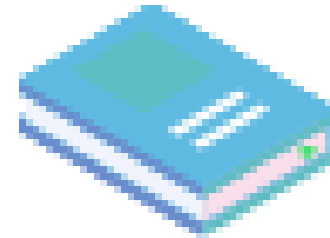
GENERAL FUNCTIONS



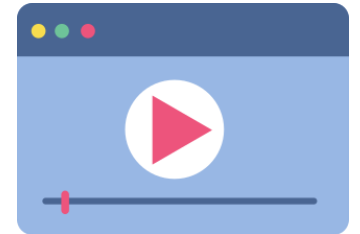
- 1** LOGIN
- 1 Team 1 Account
 - Pre-registered Account



- 2** PROFILE PAGE
- Teams
 - Trainers/Coaches



- 3** LOGBOOK
SUBMISSION



- 4** PROJECT VIDEO
& JOURNEY
- PROJECT
SHOWCASES
- Link to Social
Media postings
- News Articles

AGENSI PELANCONGAN PENTING



SARAWAK TOURISM BOARD

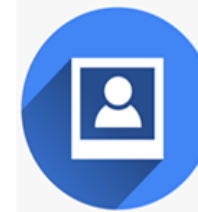


Terima Kasih



uec@unimas.my

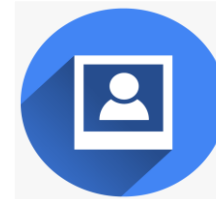
082-581649



Puan Za Zeyriqa binti Joji

013-8218018

jzazeyriqa@unimas.my



Dr Norazirah Ayob

019-8281329

anorazirah@unimas.my